



# Línea de investigación: Partidos políticos y candidaturas independientes

Elden Eloy Castro Chavez  
Roberto Abraham Cortes  
Rosa Alejandra Perez Quiroz  
Rosa Isela Manjarrez Diaz

Coordinador  
Dr. Andrea  
Bussoletti

# Los partidos en precampaña

## Acciones y discurso

Dr. Andrea  
Bussoletti



# Indice

Premisa metodológica	p. 5
Resumen general precampaña 2018	p. 8
Desglose por partido político	p. 11

Premisa metodológica





El equipo recolectó información sobre las acciones y posturas de los partidos políticos durante el mes de enero. Las fuentes utilizadas fueron:

- Columnas en periódicos firmadas por los dirigentes de partidos.
- Boletines de prensa.
- Publicaciones en redes sociales (Facebook).



Se ha limitado la búsqueda a las temáticas estatales, sin tomar en cuenta los temas relacionados con la Elección Federal. La única excepción a este principio se ha dado cuando los precandidatos federales han realizado eventos de precampaña en Jalisco.

# Resumen general precampaña 2018



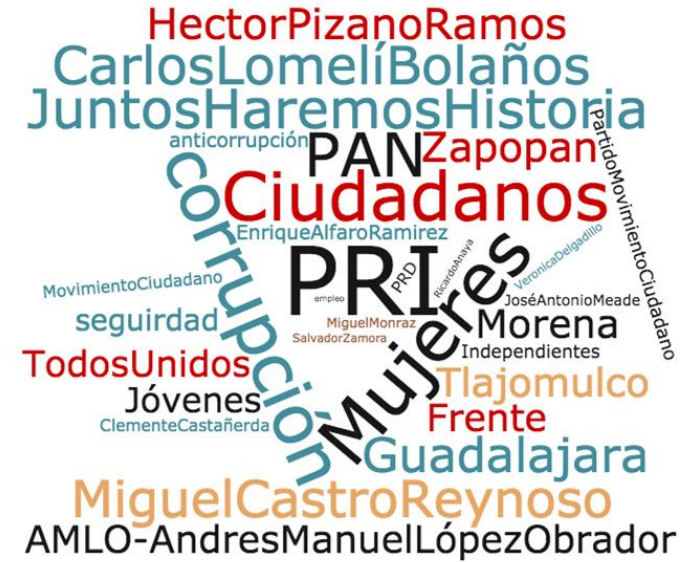




Durante la precampaña, los partidos políticos se han **centrado principalmente en la contienda por la gubernatura**, poniendo sus esfuerzos en apoyo a sus precandidatos como en los caso de **Miguel Castro Reynoso** (PRI) y de **Carlos Lomelí Bolaños** (Morena). **Esta tendencia no aplica en el caso de Movimiento Ciudadano**, que ha dado prioridad a la elección por el Senado.

Las temáticas principales del discurso de los partidos políticos han sido la **lucha contra la corrupción** y la cuestión de la **condición de la mujer**.

Los presidentes de partido estatal no actúan como actores políticos relevantes, con la significativa excepción del presidente estatal del PRI, **Héctor Pizano Ramos**.



Los temas y los personajes de la campaña federal se perciben también en el debate local, donde **Andrés Manuel López Obrador** y la coalición **Juntos Haremos Historia**, han tenido mayor espacio que **José Antonio Meade** y **Ricardo Anaya**. Es importante considerar que el precandidato de Morena eligió Guadalajara para su cierre de precampaña.

El partido con más menciones es el PRI, seguido por el PAN y Morena: también de este dato se puede suponer el **peso que la elección federal está teniendo en el debate local**.

El **PRI** y **Movimiento Ciudadano** son las dos fuerzas políticas que reciben más **menciones polémicas** por parte de sus adversarios.



Desglose por partido político



# Partido Revolucionario Institucional



En enero el PRI se ha dedicado de manera diaria a mítines de precampaña en todo el estado de Jalisco. Los dos actores con mayor visibilidad fueron el Presidente Estatal Héctor Pizano Ramos y el precandidato a la gubernatura de Jalisco Miguel Castro Reynoso.

En término de discurso se ha usado de manera discontinuación el nombre de la coalición “**Todos Unidos**”.

Un elementos constante son las menciones polémicas a **Movimiento Ciudadano** (sobre la coalición con PAN y PRD y de contraste directo al candidato a la gubernatura Enrique Alfaro).

Fuentes:  
 47 publicaciones en redes sociales (Facebook)  
 10 columnas en medios locales







# Partido de la Revolución Democrática

De los tres partidos de la coalición **Por México al Frente**, el PRD es el que más hace mención a la alianza con el PAN y Movimiento Ciudadano; sin embargo, casi no se menciona la coalición a nivel estatal.



Los actores más presentes son el presidente nacional del partido, **Manuel Granados Covarrubias**; el dirigente estatal, **Víctor Hugo Prado Vázquez** y la diputada local, **Mónica Almeida**, lo que significa que durante la precampaña el PRD no ha sido muy activo impulsando precandidatos y participando al debate electoral.

Fuentes:

19 publicaciones en redes sociales (Facebook)



# morena Movimiento de Regeneración Nacional



Morena ha aprovechado la precampaña para dar a conocer sus precandidatos en las elecciones para los distritos locales y federales. Sin embargo, los dos actores con más visibilidad fueron los dos aspirantes a la gubernatura: **Carlos Lomelí Bolaños** y **Roberto Gómez Lamas**. La selección de la candidatura no se dió a través de una consulta, ya que a pocos días del cierre de la precampaña Gómez Lamas declinó su candidatura.

El peso de la elección federal es menos marcado que en otros partidos (incluso los que forman coalición con el mismo Morena). La presencia de **Andrés Manuel López Obrador** en las menciones tuvo un repunte en los últimos días de precampaña, debido a su presencia en Guadalajara el 11 de febrero.

Fuentes:  
42 publicaciones en redes sociales (Facebook)





# Partido Verde Ecologista de México



El Partido Verde en Jalisco, durante la precampaña, ha tenido un bajo perfil, sin comunicar las acciones de aspirantes a la candidatura y dando espacio a los slogans del partido a nivel nacional. La única iniciativa de carácter político fue el acuerdo con la agrupación **Confío en México**, liderada por el ex gobernador de Jalisco, **Salvador Cosío Vidaurri**.

El tema principal que ha abordado el Partido Verde durante el periodo de precampaña es la **cuestión medioambiental**, en particular, en el municipio de Zapopan en relación al Bosque de la Primavera y al Parque Metropolitano.

Fuentes:

8 publicaciones en redes sociales (Facebook)





# Movimiento Ciudadano



Movimiento Ciudadano representa una excepción en el panorama de los partidos políticos: mientras las demás fuerzas políticas dan amplio espacio a su candidato a gobernador y a sus presidentes estatales, en este caso se observa que los personajes más protagónicos han sido los candidatos al cargo de senador: **Clemente Castañeda** y **Verónica Delgadillo**.

En el discurso de esta fuerza política se tiende a hablar de un **proyecto para Jalisco** y, además de las referencias a los ciudadanos (que tienen el doble significado de identificativo de sus integrantes y del público en general), se encuentran de manera frecuente menciones al **PRI** con tonos visiblemente polémicos. En los últimos días de precampaña el foco de la polémica se ha centrado en el 5º informe del gobernador **Aristóteles Sandoval**.

Fuentes:

42 publicaciones en redes sociales (Facebook)

3 boletines web



# Nueva Alianza



Durante la precampaña, Nueva Alianza ha abordado temas en parte novedosos en comparación a su historia de fuerza política representativa del gremio magisterial.

El tema más mencionado ha sido la **condición de la mujer**, seguido por la **lucha contra la corrupción**.

En este primero periodo, Nueva Alianza se ha caracterizado por ser la única fuerza política en abanderar una **polémica contra las candidaturas independientes**.

Además del dirigente estatal **Ilich Gonzalez Contreras**, no se encuentran otros actores relevantes que hayan logrado tener visibilidad.

- Fuentes:
- 17 publicaciones en redes sociales (Facebook)
  - 10 columnas en medios locales
  - 1 boletín web



# Encuentro Social



En Jalisco, la principal figura de Encuentro Social es su Presidente estatal **Gonzalo Moreno Arévalo**, mientras no se alcanza a detectar la presencia de otros actores y de eventuales precandidatos en el proceso electoral.

En el periodo analizado, esta fuerza política ha actuado más desde el punto de vista de la **comunicación**, buscando posicionar el nombre de la coalición **Juntos Haremos Historia**, varios slogans (*Un mejor México es posible, Hagámoslo Nosotros*) y la idea de ser el *Partido de la mujer*.

Fuentes:

23 publicaciones en redes sociales (Facebook)

2 columnas en medios locales



# Partido del Trabajo



Fuentes:  
17 publicaciones en redes sociales (Facebook)

El PT está actuando como marca, reiterando de manera continua la referencia al nombre de la coalición con Morena y Encuentro Social y a otros slogans del partido.

No está relatando acciones de su dirigentes, de sus gobiernos o de sus precandidatos en el estado. El nombre del actor político más presente es el de Andrés Manuel López Obrador, lo que indica que el partido se está enfocando a tratar el tema de la elección federal.

