



Línea de investigación: Partidos políticos y candidaturas independientes

Elden Eloy Castro Chavez
Roberto Abraham Cortés
Rosa Alejandra Perez Quiroz
Rosa Isela Manjarrez Diaz

Coordinador
Dr. Andrea Bussoletti

Los partidos en intercampaña: Acciones y discurso





Indice

Premisa metodológica	p. 5
Resumen general intercampaña 2018	p. 8
Desglose por partido político	p. 11

Premisa Metodológica





El equipo recolectó información sobre las acciones y posturas de los partidos políticos durante el periodo de intercampaña (del 12 de febrero al 28 de marzo). Las fuentes utilizadas fueron:

- Columnas en periódicos firmadas por los dirigentes de partidos.
- Boletines de prensa.
- Publicaciones en redes sociales (Facebook).
- Videos y spots en televisión y redes sociales.



Se ha limitado la búsqueda a las temáticas estatales, sin tomar en cuenta eventos, discursos y acciones específicos de la elección federal. La excepción a este principio se ha dado cuando los candidatos y los dirigentes locales han hecho explícitas referencias a la elección presidencial.

Resumen general intercampaña 2018



Desglose por partido político





Partido Revolucionario Institucional

Las dos figuras más activas del PRI durante la intercampaña fueron el presidente estatal, Héctor Pizano Ramos, que emitió varios posicionamientos, en particular en relación a la salida del partido del alcalde de El Salto, Marco Godínez y de Claudia Delgadillo; y Miguel Castro Reynoso, que formalizó su candidatura al gobierno del estado.

En comparación con la precampaña, hay una menor cantidad de menciones para Meade pero hay una presencia constante del nombre de la coalición federal “Todos Unidos”, a pesar que en el estado el PRI compita solo.

En relación a las celebraciones del Día Internacional de la Mujer, hay una alta cantidad de menciones a las mujeres, en particular en el las primeras tres semanas de intercampaña.

Fuentes:

53 publicaciones en redes sociales (Facebook)

6 columnas en medios locales

5 videomensajes y spots





morena Movimiento de Regeneración Nacional

Andrés Manuel López Obrador



Morena sigue vinculando la elección federal con la local, con constantes menciones a López Obrador. A esto se suma la mención constante a la coalición Juntos Haremos Historia.

Carlos Lomelí es constantemente presente en el discurso de Morena: entre los aspirantes a la gubernatura de los diferentes partidos es el más mencionado por su propio partido.

Una cantidad menor pero significativa de menciones es para Claudia Delgadillo, que en el mes de febrero renunció al PRI y se incorporó a Morena, donde competirá para la alcaldía de Guadalajara.

Fuentes:
26 publicaciones en redes sociales (Facebook)
3 videomensajes y spots





Encuentro Social

Gonzalo Moreno Arevalo



El periodo de intercampaña ha sido aprovechado por Encuentro Social para hablar más de temas nacionales que de temas locales: con la excepción del dirigente estatal Gonzalo Moreno Arévalo, un indicador de dicha supremacía de lo federal se puede detectar en la mayor cantidad de menciones para Andrés Manuel López Obrador que para Carlos Lomelí.

Fuentes:
20 publicaciones en redes sociales (Facebook)



Partido del Trabajo



El discurso del Partido del Trabajo se mantiene marcado por slogans (“Con el PT no estás solo”; “El PT está de tu lado”) y por las menciones a la elección federal (nombre de la coalición “Juntos Haremos Historia” y referencias a Andrés Manuel López Obrador).

En el discurso del PT son ausentes los actores locales del partido: el único candidato en Jalisco que tiene una presencia significativa es el aspirante a la gubernatura Carlos Lomelí.

Fuentes:

9 publicaciones en redes sociales (Facebook)

