



Línea de investigación: Partidos políticos y candidaturas independientes

Elden Eloy Castro Chavez
Roberto Abraham Cortés
Rosa Alejandra Perez Quiroz
Rosa Isela Manjarrez Diaz

Coordinador
Dr. Andrea
Bussoletti

Discurso político de los partidos en campañas





Indice

Premisa metodológica

p. 5

Resultados de la observación

p. 8

Conclusiones

p. 17

Premisa Metodológica





Para la realización del presente reporte se realizó un monitoreo diario de boletines, publicaciones de la red social Facebook y spots realizados por los partidos políticos y por la agrupación Wikipolitica en el periodo que va del 29 de marzo al 28 de mayo de 2018, correspondiente a los dos primeros meses de campaña electoral.

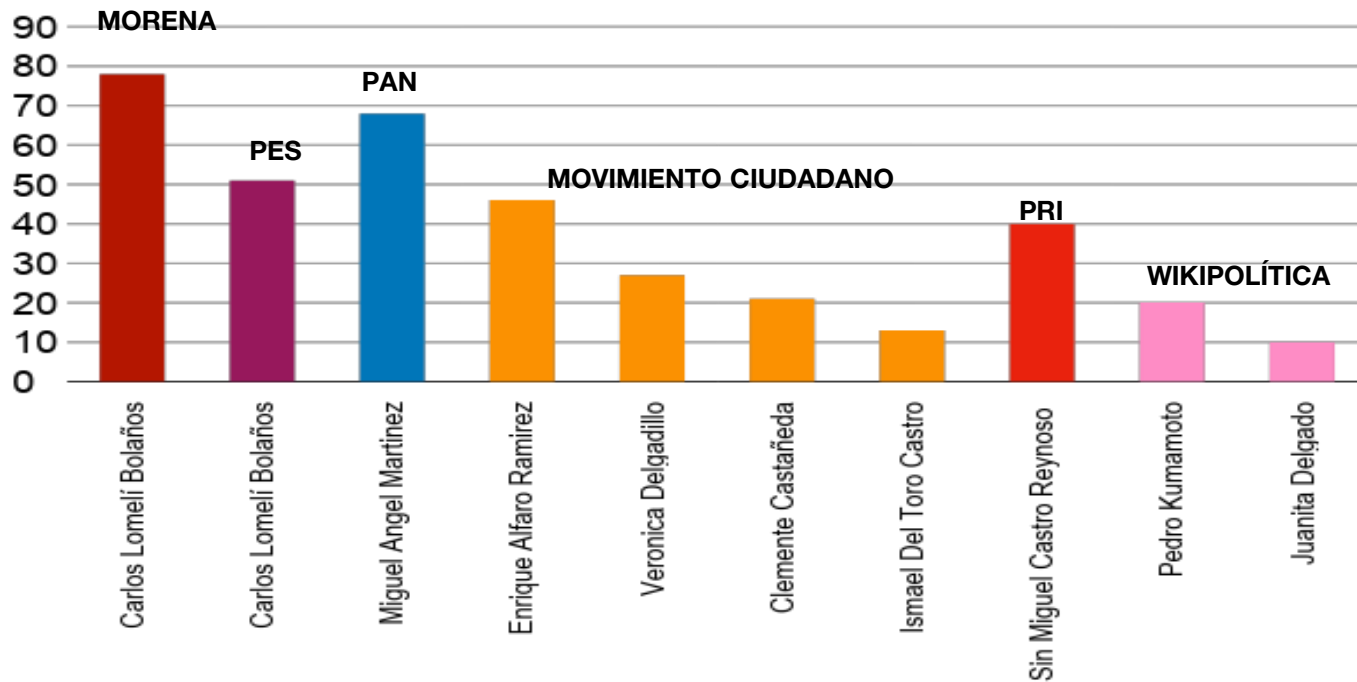
En total, se recopiló y procesó información de:

- 40 boletines para prensa y columnas en medios de los dirigentes partidistas estatales
- 998 publicaciones en la red social Facebook
- 44 spots de campaña

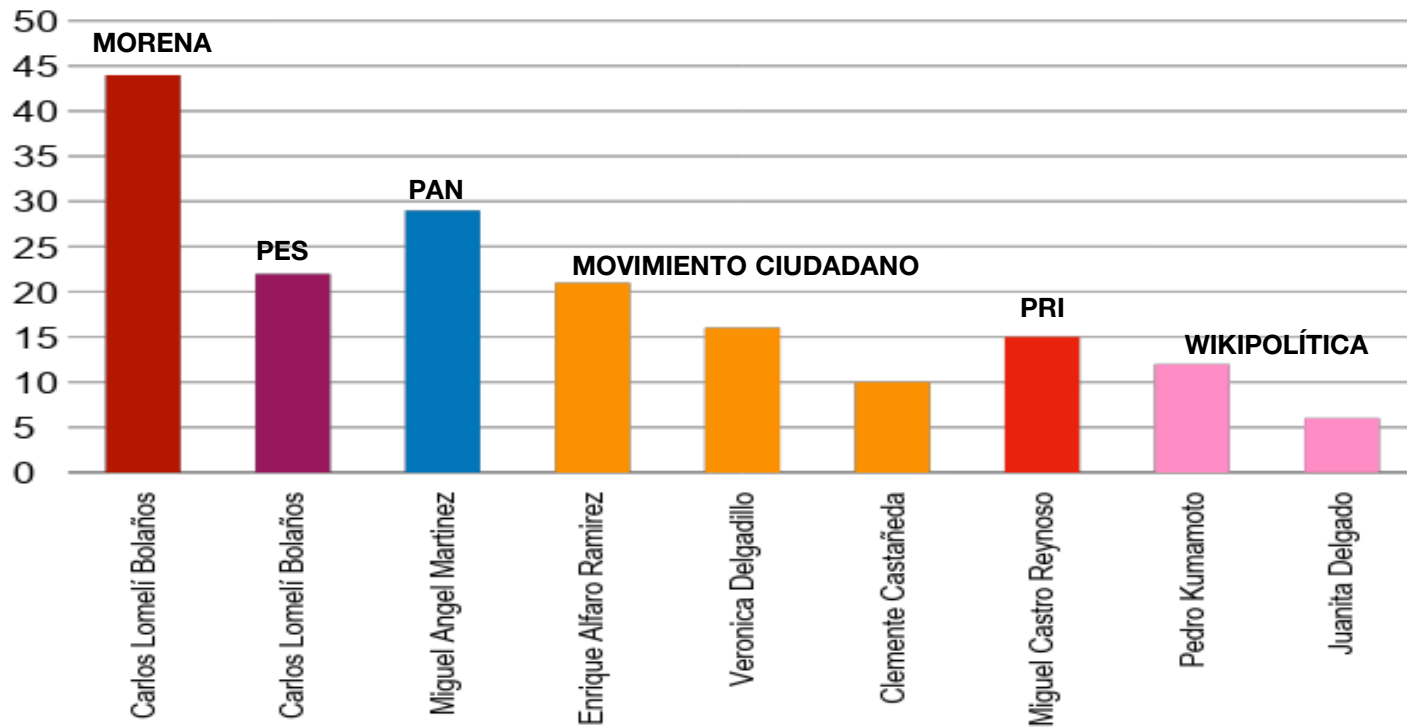
Resultados de observación



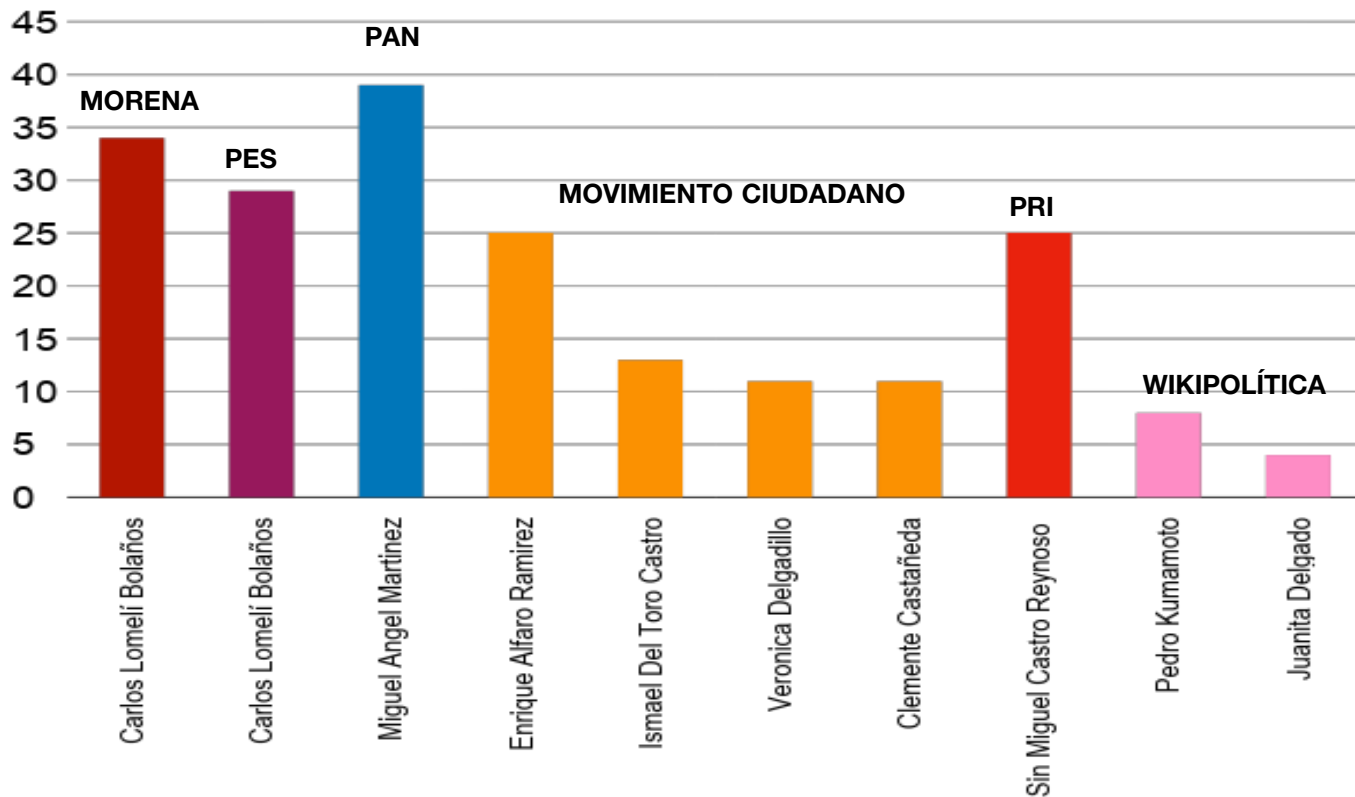
Menciones a candidatos en boletines, spots y publicaciones en redes sociales de sus respectivos partidos y de agrupaciones políticas
29 marzo-28 mayo



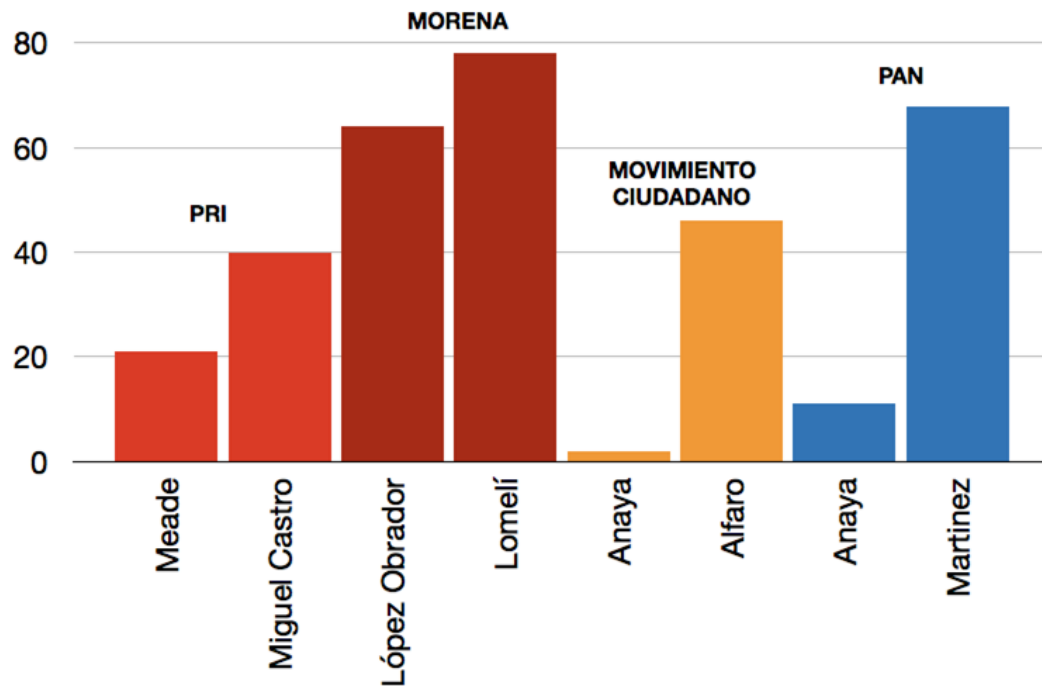
Menciones a candidatos en boletines, spots y publicaciones en redes sociales de sus respectivos partidos y de agrupaciones políticas
29 marzo-28 abril



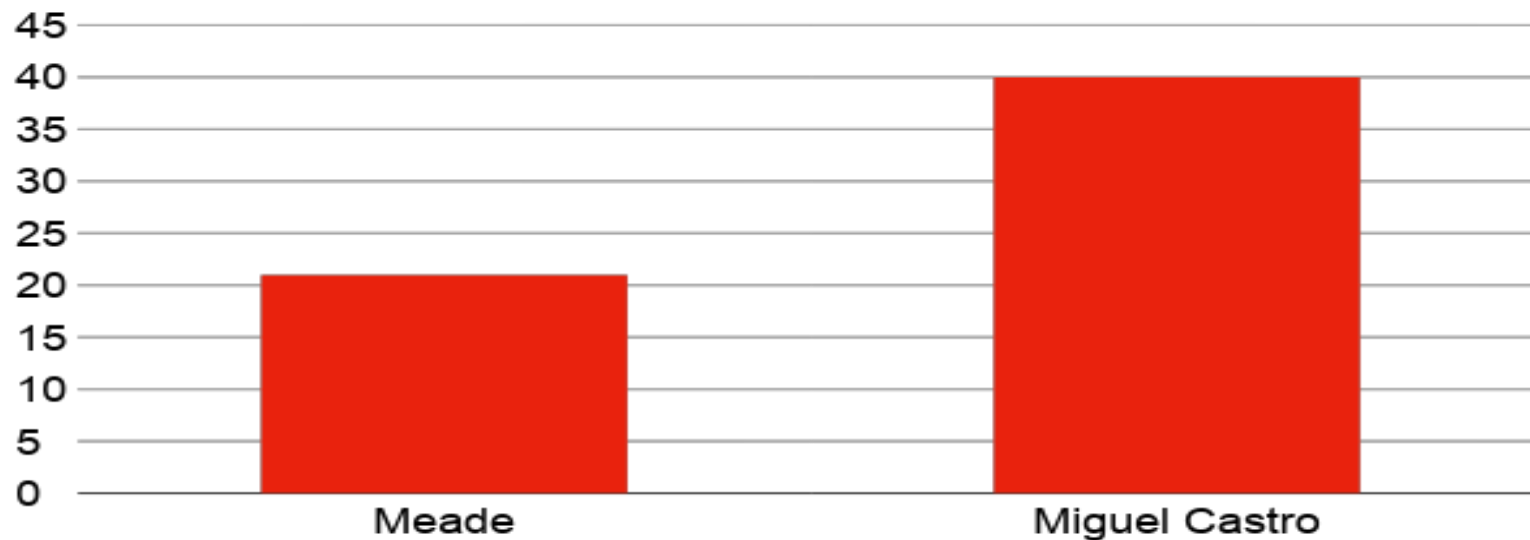
Menciones a candidatos en boletines, spots y publicaciones en redes sociales de sus respectivos partidos y de agrupaciones políticas
29 abril-28 mayo



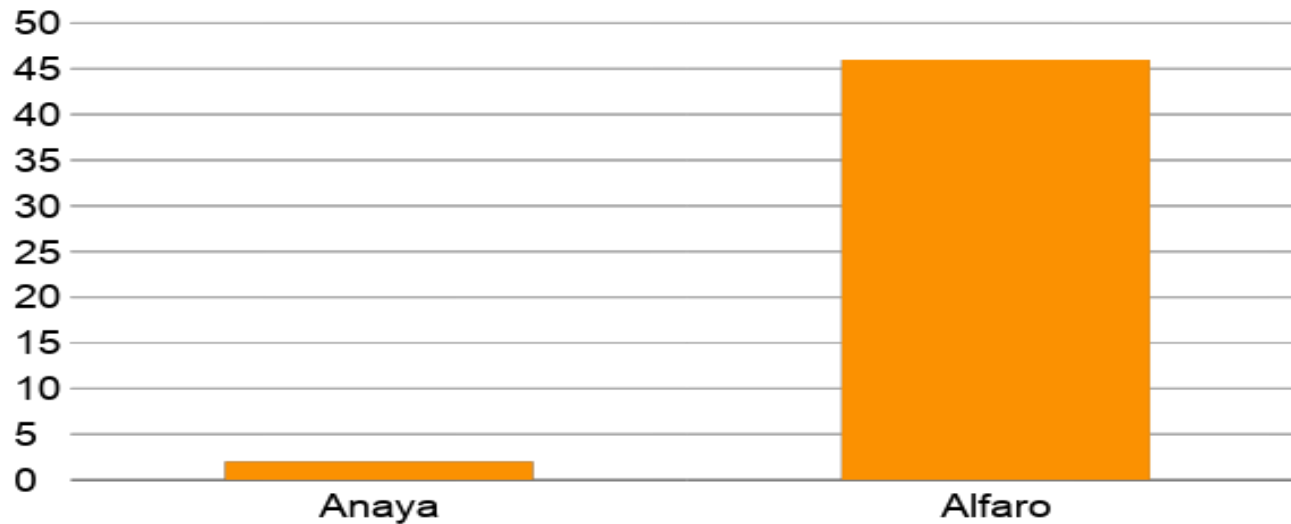
Vinculación entre candidatos a la gubernatura y candidatos presidenciables (en cantidad de menciones simultáneas)



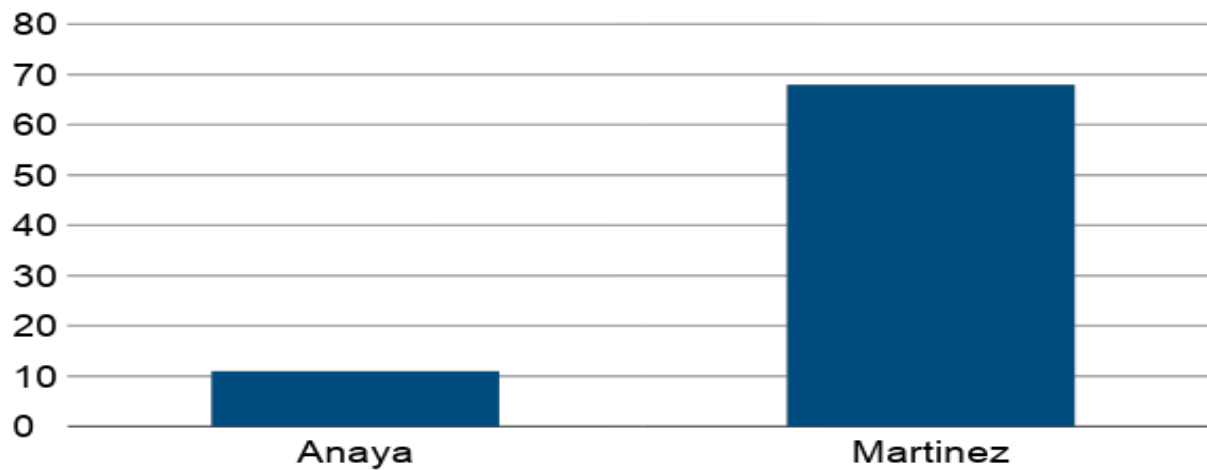
**Vinculación entre candidatos a la gubernatura y candidatos presidenciables
(en cantidad de menciones simultáneas) - Partido Revolucionario Institucional**



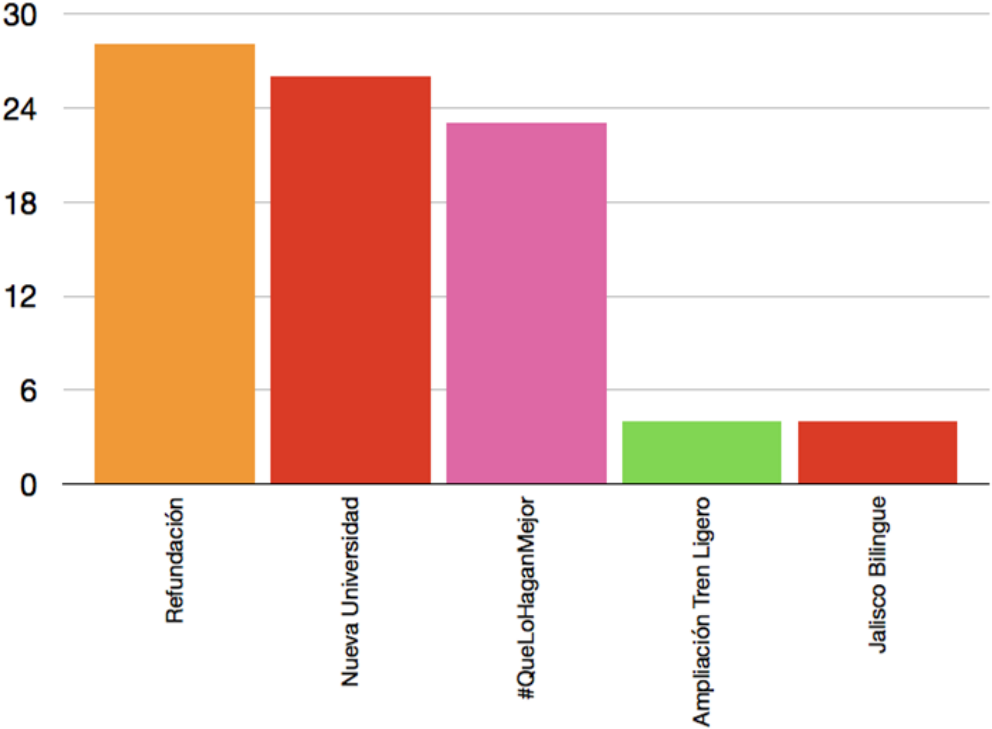
Vinculación entre candidatos a la gubernatura y candidatos presidenciables (en cantidad de menciones simultáneas) - Movimiento Ciudadano



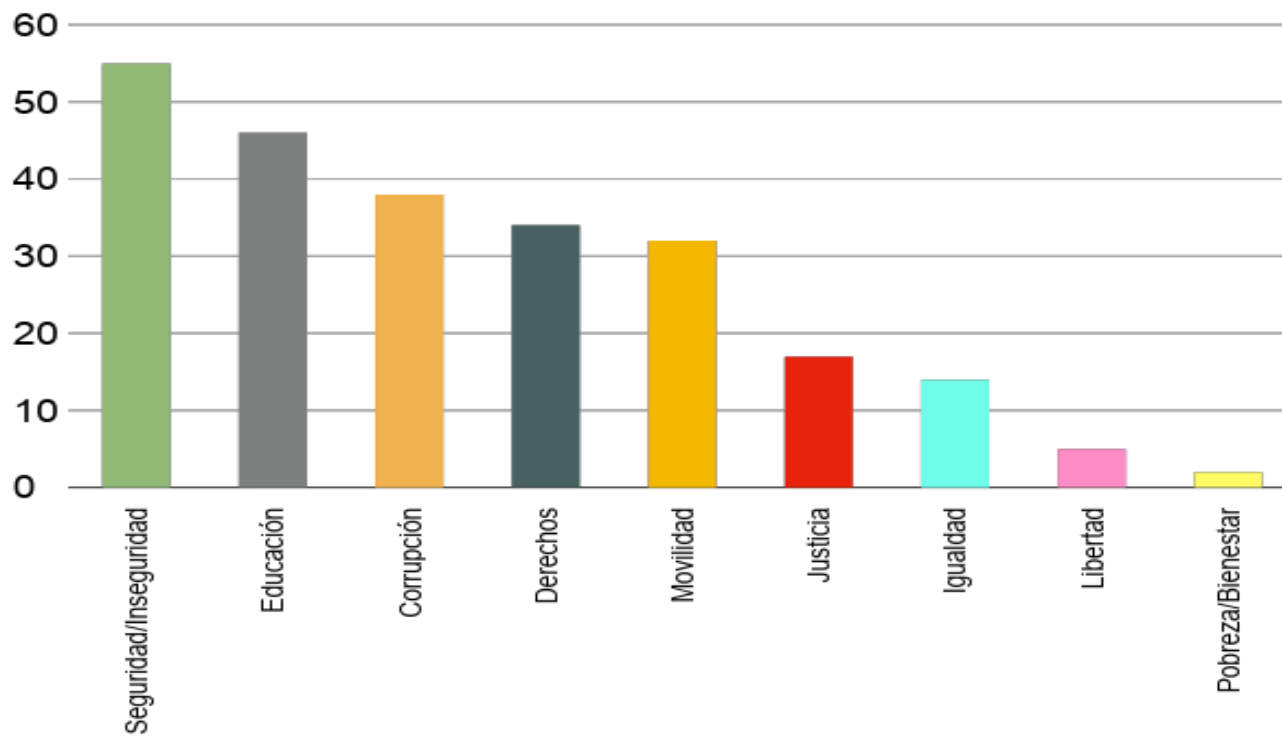
Vinculación entre candidatos a la gubernatura y candidatos presidenciables (en cantidad de menciones simultáneas) - Partido Acción Nacional



Oferta política de partidos y agrupaciones en campaña electoral (por cantidad de menciones)



Problemáticas más presentes (por cantidad de menciones)



Conclusiones



Análisis de las campañas electorales de los partidos en Jalisco. LIDERAZGOS

A pesar de la amplia cantidad de cargos a elegir en el estado la mayoría de los partidos giran alrededor de **una sola figura local**: Castro en el **PRI**, Lomelí en **Morena** y Martínez en el **PAN**, Kumamoto en **Wikipolitica**, mientras **Movimiento Ciudadano** se caracteriza por la presencia contemporánea de **tres liderazgos** Alfaro y los aspirantes al Senado Castañeda y Delgadillo.

Análisis de las campañas electorales de los partidos en Jalisco. VINCULACIÓN CON EL PROCESO FEDERAL

En su discurso **Morena** y el **PRI** han vinculado la elección estatal a la federal, asociando sus candidatos a gobernadores con los aspirantes presidenciales **López Obrador** y **Meade**.

Viceversa **Movimiento Ciudadano** y el **PAN** buscaron en menor medida la vinculación con su candidato presidencial Ricardo Anaya.

Análisis de las campañas electorales de los partidos en Jalisco.

AGENDA

El discurso de Movimiento Ciudadano se caracterizó por representar un proyecto de continuidad con la acción del gobierno de Guadalajara y de sus diputados federales. También el PRI articuló un discurso de continuidad con el gobierno estatal

Morena centró su campaña sobre las ventajas de la vinculación con López Obrador. Wikipolitica enfocó su discurso en la crítica de los partidos y de las campañas electorales.

